

브랜더진 브랜드 회원 이용약관

제1장 총칙

제 1 조 목적

본 약관은 주식회사 인에디트(이하 "회사"라 합니다)가 제공하는 "브랜더진(brandazine)" 및 제반 서비스(이하 "서비스"라 합니다) 이용과 관련하여 회사와 브랜드 회원의 권리, 의무 및 책임사항, 기타 필요한 사항을 규정함을 목적으로 합니다.

제 2 조 용어의 정의

- ① "플랫폼"이란 회사가 브랜더진 서비스를 이용자에게 제공하기 위하여 컴퓨터 등 정보통신 설비를 이용하여 이를 거래할 수 있도록 설정한 가상의 영업장을 말하며, 사이버물을 운영하는 사업자의 의미로도 사용합니다.
- ② "콘텐츠"란 플랫폼이 온라인을 통해 제공하는 사전에 제작된 영상 및 기타 관련 자료 또는 정보를 포함하는 개념으로서, 정보통신망에서 사용되는 부호, 문자, 음성, 음향, 이미지 또는 영상 등 정보형태를 불문합니다.
- ③ "이용자"란 회사의 플랫폼에 접속하여 본 약관에 따라 플랫폼이 제공하는 서비스를 이용하는 회원 및 비회원을 말합니다.
- ④ "회원"이란 플랫폼에 회원가입을 하여 회원 아이디(ID)를 부여받은 자로서, 다음 각 호로 구분됩니다. 단, 이하의 본 약관 내용에서 "회원"이란 별도의 표시가 없는 한 "브랜드 회원"을 지칭하며, 크리에이터 회원을 포함한 전체 회원의 경우 "전체 회원"으로 지칭합니다.

다.

1. 브랜드 회원: 브랜드의 대표자 및 임직원으로서 관리자 회원 및 임직원 회원
가. 관리자 회원: 본 이용약관에 따라 이용계약을 체결하고, 회사가 제공하는 서비스를 이용하는 자로서 각 브랜드의 대표자 또는 그 대리인
나. 임직원 회원: 관리자 회원의 초대를 받아 본 이용약관에 동의하고 회사가 제공하는 서비스를 이용하는 자로서 관리자 회원의 임직원
2. 크리에이터 회원: 별도의 크리에이터 회원 이용약관에 따라 이용계약을 체결하고, 회사가 제공하는 서비스를 이용하는 자

- ⑤ “비회원”이란 회원가입하지 않고 플랫폼이 제공하는 서비스를 이용하는 자를 말합니다.
- ⑥ “무상 크레딧”이란 회사가 무상으로 지급하는 것으로서 서비스를 구매하고 그 대가를 지급하는데 사용할 수 있는 것을 말합니다.
- ⑦ “유상 크레딧”이란 플랫폼이 일정한 금액이 전자적 방법으로 저장되어 있거나, 전자정보가 기록되어 있다는 것이 기재된 증표를 온라인상으로만 조회 및 사용이 가능한 형태로 발행하고, 회원이 이를 사용함으로써 서비스를 제공받을 수 있는 것을 말합니다.
- ⑧ “개별이용약관”이란 서비스에 관하여 본 약관과 별도로 ‘약관’, ‘가이드라인’, ‘정책’, ‘방침’ 등 다양한 명칭으로 회사가 이용자에게 준수를 요구하며 배포 또는 게시하는 문서를 말합니다.

제3조 약관 등의 명시와 설명 및 개정

- ① 플랫폼은 본 약관의 내용과 상호 및 대표자 성명, 영업소 소재지 주소(소비자의 불만을 처리할 수 있는 곳의 주소를 포함), 전화번호, 팩스번호, 이메일 주소, 사업자등록번호, 통신판매업 신고번호 등을 이용자가 쉽게 알 수 있도록 플랫폼의 초기 서비스화면(전면)에

게시합니다. 다만, 약관의 내용은 이용자가 연결화면을 통하여 볼 수 있도록 할 수 있습니다.

- ② 플랫폼은 회원이 약관에 동의하기에 앞서 약관에 정해져 있는 내용 중 청약철회, 환불조건 등과 같은 중요한 내용을 회원이 이해할 수 있도록 별도의 연결화면 또는 팝업화면 등을 제공하여 회원의 확인을 구합니다.
- ③ 플랫폼은 필요한 경우 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」, 「약관의 규제에 관한 법률」, 「전자문서 및 전자거래기본법」, 「전자금융거래법」, 「전자서명법」, 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」, 「방문판매 등에 관한 법률」, 「소비자기본법」 등 관련 법령을 위배하지 않는 범위 내에서 본 약관을 변경할 수 있습니다.
- ④ 본 약관이 변경되는 경우 플랫폼은 변경사항을 시행일자 7일 전부터 회원에게 서비스 공지사항에서 공지하는 것을 원칙으로 하며, 피치 못하게 회원에게 불리한 내용으로 변경할 경우에는 최소한 그 시행일자 30일 전부터 제7조에 규정한 방법으로 개별적으로 알려 드리겠습니다.
- ⑤ 플랫폼은 전 항에 따라 공지 또는 통지를 하면서 공지 또는 통지일로부터 개정약관 시행일 7일 후까지 거부의사를 표시하지 아니하면 승인한 것으로 본다는 뜻을 명확하게 고지하였음에도 회원의 의사표시가 없는 경우에는 변경된 약관을 승인한 것으로 봅니다.
- ⑥ 회원은 개정약관에 동의하지 않을 권리가 있고 개정약관에 동의하지 않을 경우 서비스의 이용을 중단하여야 하며, 이용계약의 해지를 선택할 수 있습니다. 단, 개정약관에 동의하지 않을 경우 개정약관의 적용을 받는 서비스의 이용이 불가능할 수 있습니다.
- ⑦ 본 약관은 동의한 회원 모두에게 그 효력이 발생합니다. 본 약관은 회원이 본 약관에 동의한 날로부터 서비스 이용 중단(해지)시까지 적용하는 것을 원칙으로 합니다. 단, 본 약관의 일부 조항은 서비스 이용 중단 또는 이용계약의 해지 후에도 유효하게 적용될 수 있습니다.

- ⑧ 본 약관에서 정하지 아니한 사항 및 해석에 관하여는 개별이용약관, 「약관의 규제에 관한 법률」 및 기타 서비스와 관련된 관계법령 또는 상관례에 따릅니다.
- ⑨ 본 조는 약관에 동의하고 서비스를 이용하는 비회원의 경우에도 준용합니다.

제2장 이용계약 및 정보보호

제4조 회원가입

회원으로 가입하고자 하는 자가 플랫폼이 정한 가입 양식에 정해진 사항을 기입한 후 본 약관 및 개인정보수집·이용동의서 등 동의가 필요한 사항에 대하여 동의한다는 의사표시를 하고, 플랫폼이 이를 승낙함으로써 회원과 플랫폼 사이에 이용계약이 성립하고, 가입신청자는 회원이 됩니다.

제5조 회원가입 제한 등

- ① 플랫폼은 아래 각 호의 경우에는 회원가입을 승낙하지 않을 수 있습니다.
 1. 타인의 명이나 이메일 주소 등 타인의 개인정보를 이용한 경우
 2. 입점 조건을 충족하지 아니한 브랜드에서 가입을 신청한 경우
 3. 플랫폼으로부터 서비스 이용정지 조치 등 제재를 받은 자가 그 조치기간에 서비스 이용계약을 임의로 해지하고 재가입하고자 하는 경우
 4. 회원가입시 양식에 기입한 내용에 허위, 기재누락, 오기가 있는 경우
 5. 만 14세 미만인 자가 가입한 경우

6. 기타 관련 법령이나 회사의 약관에 위반되는 경우

② 플랫폼은 아래 각 호의 경우에는 회원가입의 승낙을 유보할 수 있습니다.

1. 서비스 제공 설비 용량에 여유가 없는 경우

2. 서비스 제공을 위한 기술적인 부분에 문제가 있다고 판단되는 경우

3. 기타 플랫폼이 재정적, 기술적으로 필요하다고 인정하는 경우

③ 회원은 회원가입 시 등록한 사항에 변경이 있는 경우 상당한 기간 이내에 플랫폼에 회원 정보 수정 등의 방법으로 그 변경사항을 알려야 하며, 변경된 회원정보를 플랫폼에 알리지 않아 발생하는 손해에 대한 책임은 회원에게 있습니다.

제 6 조 회원의 아이디 및 비밀번호에 대한 의무

① 아이디와 비밀번호에 관한 관리책임은 회원에게 있습니다.

② 회원은 자신의 아이디 및 비밀번호를 제3자에 이용하게 해서는 안 됩니다.

③ 회원이 자신의 아이디 및 비밀번호를 도난당하거나 제3자가 사용하고 있음을 인지한 경우에는 바로 플랫폼에 통보하고 플랫폼의 안내 또는 조치가 있는 경우에는 그에 따라야 합니다. 플랫폼의 안내 또는 조치를 따르지 않음으로써 발생하는 손해에 대해서 플랫폼은 ID 및 비밀번호 도난, 제3자의 사용과 관련하여 플랫폼의 고의 또는 중과실이 없는 한 배상할 의무가 없습니다.

제 7 조 회원에 대한 통지

① 플랫폼이 회원에 대한 통지를 하는 경우 본 약관에 별도 규정이 없는 한 회원이 제공한 이메일주소, (휴대)전화번호, 로그인 시 알림창, 알림톡 등 서비스의 각종 통지 수단으로

할 수 있습니다.

- ② 플랫폼은 회원의 권리에 중대한 영향을 미치지 않는 사항에 대해서는 7일 이상 플랫폼의 서비스 내에 공지함으로써 제1항의 통지에 갈음할 수 있습니다.

제 8 조 개인정보보호

- ① 플랫폼은 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」 등 관계법령상의 의무 이행과 서비스 제공을 위하여 이용자의 개인정보를 수집할 수 있으며, 이 경우 필요한 최소한의 범위 내에서 개인정보를 수집합니다.
- ② 플랫폼은 이용자의 개인정보 보호를 위하여 [개인정보처리방침]을 수립하고, 「개인정보 보호법」, 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 등 관계 법령에 따라 개인정보를 보호하기 위하여 노력합니다. 개인정보 보호와 관련한 상세한 사항은 [개인정보처리방침]을 참고하시기 바랍니다.

제3장 서비스 이용

제 9 조 서비스의 변경

- ① 플랫폼은 운영상, 기술상의 필요에 따라 서비스의 내용을 변경할 수 있습니다. 이 경우에는 변경된 서비스의 내용 및 변경일자를 명시하여 플랫폼의 서비스 내에 공지합니다.
- ② 플랫폼이 제공하기로 회원과 계약을 체결한 서비스의 내용을 변경할 경우에는 그 사유를 제7조의 방법으로 사전에 공지하며, 서비스의 변경이 회원에게 중대한 영향을 미치는 경우 제7조에 규정한 방법을 통해 개별적으로 공지합니다.

- ③ 전항의 경우, 플랫폼은 유상으로 제공한 서비스로 인하여 회원이 입은 손해를 배상합니다. 다만, 플랫폼이 고의 또는 과실이 없음을 입증하는 경우에는 그러하지 아니하며, 무상으로 제공한 서비스에 대하여도 그러하지 않습니다.

제 10 조 서비스 중단

- ① 플랫폼은 서비스의 제공과 관련한 플랫폼의 정책 변경, 서비스의 기술적 사양의 변경 필요성이 있는 경우 또는 다음 각호의 사유를 포함한 기타 상당한 사유가 있는 경우에는 서비스의 전부 또는 일부의 내용을 중단할 수 있습니다.
 - 1. 서비스용 설비의 유지·보수 등을 위한 정기 또는 임시 점검의 경우
 - 2. 정전, 제반 설비의 장애 또는 이용량의 폭주 등으로 정상적인 서비스 이용에 지장이 있는 경우
 - 3. 관계사와의 계약 종료, 정부의 명령/규제 등 플랫폼의 제반 사정으로 서비스의 전부 또는 일부를 유지할 수 없는 경우
 - 4. 해킹 등 전자적 침해사고나 통신사고 등 예상하지 못한 서비스의 불안정성에 대응하기 위하여 필요한 경우
 - 5. 기타 천재지변, 국가비상사태 등 불가항력적 사유가 있는 경우
- ② 이 경우 중단되는 서비스의 내용은 제7조에 규정한 방법으로 사전에 공지 또는 통지하며, 서비스의 중단이 회원에게 중대한 영향을 미치는 경우 제7조에 규정한 방법으로 개별적으로 통지합니다. 다만, 플랫폼이 예측할 수 없거나 통제할 수 없는 사유(플랫폼의 과실이 없는 디스크 내지 서버 장애, 시스템 다운 등)로 인해 사전 공지 또는 통지가 불가능한 경우에는 사후에 공지할 수 있습니다.
- ③ 플랫폼은 제1항의 사유로 서비스가 중단되는 경우 최대한 빠른 시일 내에 서비스를 재개

하도록 노력하겠습니다.

- ④ 플랫폼은 영업양도, 분할, 합병 등에 따른 영업의 폐지, 서비스의 현저한 수익 악화 등 경영상의 중대한 사유 등으로 인해 서비스를 지속하기 어려운 경우에는 서비스 전부를 종료할 수 있습니다. 이 경우 플랫폼은 중단일자 30일 전까지 플랫폼의 서비스 내에 공지합니다.

제 11 조 플랫폼의 의무

- ① 플랫폼은 법령과 본 약관이 금지하거나 공서양속에 반하는 행위를 하지 않으며 본 약관이 정하는 바에 따라 지속적이고, 안정적으로 서비스를 제공하는데 최선을 다하여야 합니다.
- ② 플랫폼은 회원이 안전하게 인터넷 서비스를 이용할 수 있도록 회원의 개인정보(신용정보 포함)보호를 위한 보안 시스템을 갖추어야 합니다.
- ③ 플랫폼이 「표시·광고의 공정화에 관한 법률」 제3조 소정의 부당한 표시·광고행위를 함으로써 회원이 손해를 입은 때에는 이를 배상할 책임을 집니다.
- ④ 플랫폼은 회원이 원하지 않는 영리목적의 광고성 전자우편을 발송하지 않습니다.

제 12 조 이용자의 의무

이용자는 서비스를 이용하며 다음 각 호의 행위를 하여서는 아니되며, 그렇지 않을 경우 플랫폼은 해당 이용자에 대하여 제13조에 따른 제재를 하거나 민형사상 책임을 물을 수 있습니다.

1. 가입, 신청, 변경 시 허위내용을 등록하는 행위

2. 타인의 서비스 이용을 방해하거나 그 정보를 도용하는 등 관련 법령상 질서를 위협하는 행위
3. 플랫폼이 게시한 정보를 임의로 변경하거나, 허용한 정보 이외의 정보(컴퓨터 프로그램 등) 등을 송신 또는 게시하는 행위
4. 플랫폼 또는 기타 제3자의 저작권 등 지식재산권을 침해(역설계, 역분석 포함)하는 행위
5. 플랫폼 또는 기타 제3자의 명예를 손상시키거나 업무를 방해하는 행위
6. 외설 또는 폭력적인 메시지, 화상, 음성, 기타 공서양속에 반하는 사항을 서비스에 공개 또는 게시하는 행위
7. 서비스의 대금, 기타 플랫폼 이용에 관련하여 회원이 부담하는 채무를 기일에 지급하지 않는 행위
8. 「여신전문금융업법」, 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」, 기타 관련 법령에 반하거나 본 약관 및 플랫폼의 정책을 위반하는 행위

제 13 조 회원탈퇴 및 이용제한

① 회원은 플랫폼에 언제든지 탈퇴를 요청할 수 있으며 플랫폼은 즉시 회원탈퇴를 처리합니다. 단, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 해당 사유가 해소될 때까지 이용계약의 해지가 최대 90일 동안 제한될 수 있습니다.

1. 이용자가 관련 법령을 위반하여 수사기관이나 사법기관으로부터 해당 계정에 대한 조사나 압수, 수색 등의 요청이 있는 경우
2. 플랫폼과 이용자 간에 서비스 이용과 관련하여 분쟁 조정, 소송 등의 절차가 진행 중이며, 해당 이용자의 계정 정보가 분쟁 해결을 위해 필요한 경우

3. (관리자 회원의 경우) 모든 임직원 회원의 연결 해제 또는 탈퇴가 이루어지지 아니한 경우

- ② 회원이 이용계약을 해지할 경우 관련 법령에 따라 플랫폼이 회원의 정보를 일정 기간 보유하여야 하는 경우를 제외하고는 해지 즉시 회원이 등록한 정보 및 게시물 등 모든 데이터는 삭제됩니다. 다만, 플랫폼은 법령상 플랫폼에 보관 의무가 있거나 회원이 보관에 동의한 데이터, 회원의 탈퇴 전 회원이 게시물 등에 공개 후 삭제하지 아니한 데이터를 보관할 수 있습니다.
- ③ 플랫폼은 이용자가 본 약관 및 플랫폼이 서비스의 운영을 위하여 정하는 개별이용약관에 따른 의무를 위반하거나 제12조의 의무를 위반하는 경우, 위반 게시물 삭제 또는 30일 이내의 임시조치(블라인드), 사전통보 후 경고, 일시정지, 영구이용정지 등으로 서비스 이용을 제한할 수 있습니다.
- ④ 플랫폼은 제3항에도 불구하고, 주민등록법을 위반한 명의도용 및 결제도용, 「저작권법」을 위반한 불법프로그램의 제공 및 운영방해, 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」을 위반한 불법통신 및 해킹, 악성프로그램의 배포, 접속권한 초과행위 등과 같이 관련 법을 위반한 경우에는 즉시 영구이용정지를 하거나 이용계약을 해지할 수 있습니다.
- ⑤ 플랫폼이 서비스 이용을 제한한 후, 동일한 행위가 2회 이상 반복되거나 30일 이내에 그 사유가 시정되지 아니하는 경우 플랫폼은 회원자격을 상실시킬 수 있습니다.
- ⑥ 플랫폼이 회원자격을 상실시키는 경우에는 회원등록을 말소합니다. 이 경우 회원에게 이를 통지하고, 회원등록 말소 전에 최소한 30일 이상의 기간을 정하여 소명할 기회를 부여합니다.
- ⑦ 플랫폼은 회원이 계속해서 1년 이상 로그인을 하지 않는 경우 회원정보의 보호를 위하여 이용을 제한할 수 있습니다.
- ⑧ 본 조에 따른 이용제한 제재를 받은 이용자가 이의를 제기하고자 할 경우 플랫폼의 고객

센터에 문의할 수 있습니다.

제 14 조 저작권의 귀속 및 게시물 관련

- ① 플랫폼이 작성한 저작물에 대한 저작권 기타 지식재산권 일체는 플랫폼에 귀속합니다.
- ② 이용자는 플랫폼을 이용함으로써 얻은 정보 중 플랫폼에게 지식재산권이 귀속된 정보를 플랫폼의 사전 승낙 없이 복제, 송신, 출판, 배포, 방송 기타 방법에 의하여 영리목적으로 이용하거나 제3자에게 이용하게 하여서는 안 됩니다.
- ③ 플랫폼이 서비스를 통해 이용자가 게시물을 게재할 수 있는 서비스를 제공하는 경우, 해당 게시물의 저작권은 이를 게시한 이용자에게 귀속됩니다.
- ④ 이용자는 플랫폼의 서비스를 이용해 자신이 작성·제공한 게시물에 관해, 해당 서비스의 원활한 제공 및 운영을 위하여 필요한 범위 내에서 플랫폼이 이를 수정·격리·삭제할 수 있는 권리를 부여하여, 복제권, 공중송신권(전송권 포함), 전시권, 배포권, 대여권, 2차저작물작성권을 무상으로 이용허락하는 것에 동의합니다. 플랫폼은 플랫폼의 서비스 및 광고 제공을 위한 계약상 관계가 있는 제3자에 대해서는 서비스 및 광고 제공의 목적으로 하는 경우에 한하여 필요한 범위 내에서 이용을 허락할 수 있습니다. 이용자는 이용자가 제공한 게시물 등이 본 조항에 명시된 목적을 벗어나 사용되거나 부적절하게 사용되는 경우, 서비스 내 설정 또는 고객센터를 통해 언제든지 자신이 제공한 콘텐츠를 삭제하거나 플랫폼에 삭제를 요청할 수 있습니다.
- ⑤ 전항의 효력 여하를 불문하고, 회원이 공유를 목적으로 배포한 게시물 또는 회원의 동의를 얻은 게시물은 이용, 전시, 배포 및 수정하는 것에 동의한 것으로 봅니다.
- ⑥ 이용자의 게시물이 법령에 위반되는 내용을 포함하는 경우, 권리자는 플랫폼에 관련 법령이 정한 절차에 따라 해당 게시물의 게시중단 및 삭제 등을 요청할 수 있으며, 플랫폼은 관련 법령에 따라 조치를 취할 수 있습니다.

- ⑦ 플랫폼이 운영하는 게시판 등에 게시된 정보로 인하여 법률상 이익이 침해된 회원은 플랫폼에 이메일(hello@brandazine.com)로 해당 정보의 삭제 또는 반박 내용의 게재를 요청할 수 있습니다. 이 경우 회사는 관련 법령에 따라 필요한 조치를 취하고 이를 신청인에게 통지합니다.
- ⑧ 플랫폼은 권리자의 요청이 없는 경우라도 다음 각호의 사유의 경우에는 해당 게시물에 대해 삭제 또는 임시조치 등을 취할 수 있습니다. 이 경우 플랫폼은 조치 전에 해당 게시물을 게시한 이용자에게 삭제 또는 임시조치의 사유 및 이의제기 방법을 사전에 통지하여야 합니다. 다만, 관련 법령에서 별도로 정하고 있거나 긴급한 사유가 있어 사전 통지가 불가능한 경우에는 조치 후 지체없이 통지합니다.
 - 1. 법령을 위반하거나 범죄 행위에 결부된다고 인정되는 경우
 - 2. 플랫폼 또는 제3자의 권리를 침해한다고 인정될 만한 사유가 있는 경우
 - 3. 게시글에 허위의 신원 정보를 입력하였거나, 서비스 이용 관련 허위정보를 입력한 경우
 - 4. 이용약관 및 플랫폼이 홈페이지 등을 통해 구체적으로 명시한 개별이용약관을 위반하는 경우

제 15 조 유료서비스 관련

- ① 플랫폼은 서비스의 전부 또는 일부에 대하여 이를 유료로 제공할 수 있습니다.
- ② 플랫폼이 유료서비스를 제공하는 경우 해당 서비스의 이용요금, 납부방법, 교환, 대금 환불 등 절차에 관한 [유료서비스운영정책]을 별도로 제정하여 이를 회원에게 제공할 수 있습니다.

제 16 조 무상 크레딧

- ① 무상 크레딧은 플랫폼에서 적립/사용하는 무상 크레딧을 의미하며 플랫폼은 회원의 가입, 이벤트 참여 등 일정한 서비스 이용을 조건으로, 회원에게 무상 크레딧을 지급할 수 있습니다.
- ② 1 무상 크레딧은 서비스 내에서 원화 1원과 같은 가치를 가지며, 최소 충전금액 5만원을 기준으로 1만원 단위로 충전이 가능합니다.
- ③ 회원은 플랫폼이 정한 조건에 따라 서비스 이용 과정에서 무상 크레딧을 단독으로 또는 다른 결제 수단과 함께 사용할 수 있으며 특정 서비스 유형의 경우 무상 크레딧 사용이 제한될 수 있습니다.
- ④ 무상 크레딧의 부여 및 사용에 관한 상세한 사항은 플랫폼이 정한 정책에 따르며, 플랫폼은 서비스 페이지에 관련 링크 등을 통하여 이를 회원에게 안내합니다. 이는 모든 회원에게 동일하게 적용되며, 휴면회원에 한하여 관계법령에 따라 고지, 처리 등이 제한될 수 있습니다.
- ⑤ 무상 크레딧은 현금으로 전환하거나 환불하는 것이 불가능합니다.
- ⑥ 다음 각 호에 해당하는 경우 해당 무상 크레딧이 소멸되며, 어떠한 경우에도 복구되지 않습니다.
 1. 무상 크레딧의 소멸시효가 경과하는 경우
 2. 무상 크레딧의 유효기간이 경과하는 경우
 3. 회원의 서비스의 이용계약이 종료(회원탈퇴, 해지 포함)되는 경우
- ⑦ 회원은 무상 크레딧을 본인의 거래에 대해서만 사용할 수 있으며, 어떠한 경우라도 타인에게 매매 또는 양도하거나, 실질적으로 매매 또는 양도와 동일하게 볼 수 있는 행위를 하여서는 아니 됩니다.

- ⑧ 회원이 부당 또는 부정하게 무상 크레딧을 취득한 경우 회원은 무상 크레딧을 사용할 수 없으며 플랫폼은 이를 회수합니다.
- ⑨ 회원이 부정한 목적이나 용도로 무상 크레딧을 사용하는 경우 플랫폼은 회원의 무상 크레딧 사용을 제한하거나 무상 크레딧을 사용한 구매신청을 취소하거나, 제13조에 따른 제재를 하거나 민형사상 책임을 물을 수 있습니다.
- ⑩ 구매를 통해 적립된 무상 크레딧은 해당 구매가 취소되거나 반품하는 경우 플랫폼에 의해 환수될 수 있습니다. 무상 크레딧 잔여분이 있는 경우 자동으로 차감될 수 있고, 잔여분이 없는 경우 적립될 때마다 즉시 환수대상 무상 크레딧 총액이 충족될 때까지 자동으로 차감될 수 있습니다.
- ⑪ 무상 크레딧은 원칙적으로 유효기간의 제한 없이 사용할 수 있습니다. 다만, 특정 서비스/이벤트에 따라 플랫폼이 정하여 별도로 고지한 유효기간이 있는 경우 그 유효기간에 따릅니다.
- ⑫ 먼저 적립된 무상 크레딧이 먼저 사용/소멸됩니다.

제4장 통신판매업

제 17 조 구매신청

- ① 본 장의 규정 일체는 본 장에만 적용됩니다.
- ② 회원은 플랫폼상에서 다음 또는 이와 유사한 방법에 의하여 상품(플랜 및 해당 플랜에 따른 서비스 이용권, 이하 본 장에서 동일)의 구매를 신청하며, 플랫폼은 회원이 구매신청을 함에 있어서 다음의 각 내용을 알기 쉽게 제공합니다.

1. 상품의 검색 및 선택
2. 상품 정보, 약관내용, 청약철회권이 제한되는 서비스 등의 비용부담과 관련한 내용에 대한 확인
3. 본 약관에 동의하고 위 2호의 사항을 확인하거나 거부하는 표시(예, 마우스 클릭)
4. 상품의 구매신청 및 이에 관한 확인 또는 플랫폼의 확인에 대한 동의
5. 결제방법의 선택

제 18 조 계약의 성립

- ① 플랫폼은 전 조와 같은 구매신청에 대하여 다음 각 호에 해당하면 승낙하지 않을 수 있습니다.
 1. 신청 내용에 허위, 기재누락, 오기가 있는 경우
 2. 기타 구매신청에 승낙하는 것이 플랫폼 기술상 현저히 지장이 있다고 판단하는 경우
- ② 플랫폼의 승낙이 제20조 제1항의 수신확인통지형태로 회원에게 도달한 시점에 계약이 성립한 것으로 봅니다.
- ③ 플랫폼의 승낙의 의사표시에는 회원의 구매 신청에 대한 확인 및 판매가능 여부, 구매신청의 정정 취소 등에 관한 정보 등을 포함합니다.

제 19 조 지급방법

플랫폼에서 구매한 서비스에 대한 대금지급방법은 다음 각 호의 방법 중 플랫폼에서 제공하는 방법으로 할 수 있습니다. 단, 플랫폼은 회원의 지급방법에 대하여 대금에 어떠한 명목의 수수료도 추가하여 징수할 수 없습니다.

1. 폰뱅킹, 인터넷뱅킹, 메일 뱅킹 등의 각종 계좌이체
2. 선불카드, 직불카드, 신용카드 등의 각종 카드 결제
3. 유무상 크레딧에 의한 결제
4. 기타 전자적 지급 방법에 의한 대금 지급 등

제 20 조 수신확인통지, 구매신청 변경 및 취소

- ① 플랫폼은 회원의 구매신청이 있는 경우 수신확인통지를 합니다. 이 때 수신확인통지는 '구매가 완료되었다'는 취지의 플랫폼 메시지를 통해 전달됩니다.
- ② 수신확인통지를 받은 회원은 의사표시의 불일치 등이 있는 경우에는 수신확인통지를 받은 후 즉시 구매신청 변경 및 취소를 요청할 수 있고 플랫폼은 서비스 제공이 시작되기 전에 회원의 요청이 있는 경우에는 지체 없이 그 요청에 따라 처리하여야 합니다. 다만 이미 대금을 지불한 경우에는 제22조의 청약철회에 관한 규정에 따릅니다.

제 21 조 환급

플랫폼은 회원이 구매신청한 서비스를 제공할 수 없을 때에는 지체 없이 그 사유를 회원에게 통지하고 사전에 서비스 등의 대금을 받은 경우에는 대금을 받은 날부터 3영업일 이내에 환급하거나 환급에 필요한 조치를 취합니다.

제 22 조 청약철회

- ① 플랫폼과 계약을 체결한 회원은 다음 각 호의 기간(회원과 플랫폼 간에 다음의 기간보다 긴 기간으로 약정한 경우에는 그 기간을 말합니다) 이내에 해당 계약에 관한 청약의 철회

회를 할 수 있습니다.

1. 계약내용에 관한 서면을 교부 받은 날로부터 7일. 단, 그 서면을 교부받은 때보다 상품 제공이 늦게 이루어진 경우에는 상품 제공을 받거나 제공이 개시된 날부터 7일
 2. 계약내용에 관한 서면을 교부 받지 아니한 경우, 사업자의 주소 등이 기재되지 아니한 서면을 교부 받은 경우 또는 사업자의 주소 변경 등의 사유로 제1호의 기간 이내에 청약철회등을 할 수 없는 경우에는 그 주소를 안 날 또는 알 수 있었던 날로부터 7일
- ② 서비스 제공이 개시된 경우 회원은 플랫폼의 의사에 반하여 제1항에서 정한 청약철회를 할 수 없습니다. 다만, 청약철회가 불가능한 경우에 플랫폼이 그 사실을 회원이 쉽게 알 수 있는 곳에 표시하거나 시용상품을 제공하거나 한시적 또는 일부 이용이 가능하게 하거나 체험용 디지털콘텐츠를 제공하거나 그 정보를 제공하는 등의 방법으로 청약철회의 권리 행사가 방해받지 아니하도록 조치를 취하지 않는 경우, 회원은 청약철회를 할 수 있습니다.
- ③ 회원은 서비스의 내용이 표시·광고 내용과 다르거나 계약내용과 다르게 이행된 경우에는 당해 서비스를 제공받은 날로부터 3월 이내, 그 사실을 안 날 또는 알 수 있었던 날로부터 30일 이내에 청약철회를 할 수 있습니다.
- ④ 회원은 구두 또는 서면(전자문서를 포함합니다)으로 청약철회를 할 수 있으며, 청약철회를 서면(전자문서를 포함합니다)으로 하는 경우 그 의사표시가 기재된 서면(전자문서를 포함합니다)을 발송한 날에 그 효력이 발생합니다.
- ⑤ 서비스의 구매에 관한 계약이 체결된 사실 및 그 시기, 서비스의 제공사실 및 그 시기 등에 관하여 다툼이 있는 경우에는 플랫폼이 이를 증명하여야 합니다.

제 23 조 청약철회의 효과

- ① 플랫폼은 회원이 청약철회를 한 날부터 3영업일 이내에 이미 지급받은 서비스 대금을 환급합니다. 이 경우 플랫폼이 회원에게 서비스의 환급을 지연한 때에는 그 지연기간에 대하여 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 시행령」 제21조의3에서 정하는 지연이자율을 곱하여 산정한 지연이자를 지급합니다. 단, 플랫폼의 귀책사유 없이 금융기관의 전산오류 내지는 마비 등 외부적 사정에 의하여 지연된 경우 플랫폼은 그 책임을 부담하지 않습니다.
- ② 플랫폼은 위 대금을 환급함에 있어서 회원이 신용카드 등의 결제수단으로 대금을 지급한 때에는 지체 없이 당해 결제수단을 제공한 사업자로 하여금 대금의 청구를 정지 또는 취소하도록 요청합니다.
- ③ 플랫폼이 결제업자로부터 대금을 지급받은 때에는 지체없이 이를 결제업자에게 환급하고, 그 사실을 회원에게 통지하여야 합니다. 이 경우 대금을 환급받은 결제업자는 지체없이 대금을 지급한 회원에게 이를 환급하거나 이에 필요한 조치를 취하여야 합니다.

제 24 조 정기결제 서비스의 특칙

- ① 정기결제 서비스는 회원과 플랫폼이 합의한 약정 조건에 따라 공급 방식이 결정됩니다. 기본적으로는 최초 정기결제 서비스 결제 동의 후 매월 또는 매년 단위로 제공됩니다.
- ② 플랫폼이 제공하는 정기결제 서비스의 요금제(이하 "플랜")는 '월간 구독'과 '연간 구독'으로 구분되며, 각 플랜의 활성화 시점은 다음 각 호의 기준에 따릅니다.
 - 1. LITE 플랜: 구독 신청에 따른 플랜 활성화일
 - 2. 쇼룸 플랜: 첫 재고 입고일 또는 첫 캠페인 생성일 중 먼저 도래하는 시점
 - 3. 엔터프라이즈 플랜: 별도 계약에서 정한 시점
- ③ 이용요금의 결제는 선불 결제를 원칙으로 하며, 상세 방식은 다음 각 호와 같습니다.

1. 월간 구독: 매월 1일에 당월 이용요금을 결제합니다. 단, 서비스 개시일이 속한 첫 달은 해당 월의 잔여 일수에 따라 이용요금을 일할 계산하여 청구합니다.
2. 연간 구독: 1년(12개월)의 구독 유지를 조건으로 할인된 요금을 적용받는 플랜으로, 요금은 매월 분할하여 청구됩니다.
 - A. 첫 달 결제: 서비스 개시일로부터 당월 말일까지의 이용요금을 할인 적용된 금액 기준으로 일할 계산하여 청구합니다.
 - B. 정기 결제: 첫 달 결제 이후, 매월 1일에 당월 이용요금을 선결제 방식으로 총 12회에 걸쳐 청구합니다. (첫 달 일할 계산분을 포함하여 총 13회의 결제가 발생합니다.)
3. 엔터프라이즈 플랜: 전호의 규정에도 불구하고 해당 계약이 정하는 바에 따라 이용요금 전액을 일시불로 청구함을 원칙으로 합니다.

④ 연간 구독의 신청 및 변경, 해지 절차는 다음 각 호에 따릅니다.

1. 연간 구독의 신규 신청 또는 월간 구독에서 연간 구독으로의 전환은 서비스 내 직접 설정이 불가하며, 플랫폼 담당자를 통해야만 가능합니다.
2. 월간 구독은 회원이 서비스 내에서 직접 해지 신청을 할 수 있으나, 연간 구독의 경우 회원의 직접 해지가 제한됩니다.
3. 연간 구독의 중도 해지를 희망하는 회원은 플랫폼 담당자에게 문의하여야 하며, 이 경우 약정 위반에 따른 위약금 또는 할인 혜택 회수 등의 정산 절차가 발생할 수 있습니다.

⑤ 플랫폼은 상품의 정기결제 대금이 증액되거나 재화가 무상으로 공급된 후 유료 정기결제로 전환되는 경우에는 그 증액 또는 전환이 이루어지기 전 30일 내에 그 증액 또는 전환의 일시, 변동 전후의 가격 및 결제방법에 대하여 회원의 동의를 받고, 증액 또는 전환을

취소하거나 해지하기 위한 조건·방법과 그 효과를 회원에게 고지합니다.

- ⑥ 회원이 결제에 사용하는 카드 한도 초과 등으로 서비스의 결제가 이루어지지 않을 경우, 해당 회차의 서비스 제공이 이루어지지 않을 수 있으며, 위와 같은 상황이 2회 이상 지속되는 경우 플랫폼은 회원과의 해당 서비스에 대한 정기결제 서비스 이용계약을 해지할 수 있습니다.
- ⑦ 플랫폼이 서비스를 더이상 판매할 수 없거나 정기결제 서비스로 제공할 수 없는 사유가 있을 경우, 해당 서비스에 대한 정기결제 서비스 이용계약을 해지하거나 해당 회차의 서비스를 공급하지 않을 수 있습니다.
- ⑧ 플랫폼은 정기결제 철회, 취소, 계약의 해제·해지에 따른 환불대금을 다음 각 호에 따른 방법으로 환불하며, 환불 방법을 해당 정기결제 서비스에서만 사용할 수 있는 포인트 등으로 제한하는 등 회원의 선택권을 부당하게 제한하지 않습니다.
 - 1. 관련 법령 등에 따라 이용일수 또는 이용회차에 비례하여 공정한 환불가격을 산정 가능한 경우 : 이용일수 또는 이용회차에 비례한 금액을 공제한 금액. 다만, 산정의 근거가 된 법령 등에 이와 다른 규정이 있는 경우에는 이에 따릅니다.
 - 2. 1호 외의 경우 : 관련 법령 등에서 인정하는 환불 금액 산정 방법
- ⑨ 서비스 이용의 제한에 대한 구체적인 기준은 본 약관 및 내부 운영정책에 따라 적용됩니다.
- ⑩ 정기결제의 경우 구체적인 환불규정은 아래와 같습니다(정기결제 가격은 프로모션에 따라 달라질 수 있습니다).

구분	내용
월 단위 정기결제	- 결제 주기가 1개월인 상품으로, 해지 신청 시 다음 결제일부터 자동으로 결제가 이루어지지 않습니다.

	- 이미 서비스 사용이 개시된 당월 이용분에 대해서는 원칙적으로 환불이 불가합니다.
연 단위 정기결제	- 12개월 단위 이용을 조건으로 할인 혜택이 적용되는 연간 구독 상품으로, 이용요금은 매월 분할하여 결제됩니다. - 회원이 약정 기간(12개월) 내에 계약을 해지하는 경우, 연간 약정에 따른 할인 혜택은 적용되지 않습니다. 이 경우 환불금액은 회원이 실제 납부한 금액에서, 이용 기간에 해당하는 금액(할인이 적용되지 않은 '정상 월 이용료'를 기준으로 이용 개월 수만큼 계산하며, 서비스 이용이 개시된 해당 월은 1개월로 간주하고 일할 계산하지 않음)을 공제한 후 산정합니다. 또한, 해지 시점까지 발생한 미납 결제금액이 있는 경우 해당 금액이 정산된 후 환불 여부를 판단합니다

제5장 서비스 각칙

제 25 조 서비스의 내용

- ① 본 장의 규정 일체는 본 장에만 적용되며, 제27조부터 제31조까지는 각 조의 표제에 기재된 개별 서비스에 관한 특칙으로서, 해당 서비스에 한하여 적용됩니다.
- ② 플랫폼이 제공하는 서비스는 "쇼룸 서비스"와 "스튜디오 서비스"로 구별됩니다. 쇼룸 서비스는 "인사이트 보고서 서비스"와 이에 부수하는 "아이템 위탁관리 서비스" 및 "아이템 위탁판매 서비스"로 구성되고, 스튜디오 서비스는 "스튜디오 일반 서비스", "스튜디오 프로 서비스" 및 이에 부수하는 "클립 서비스"로 구성됩니다.
- ③ 플랫폼이 제공하는 "인사이트 보고서 서비스"의 내용은 다음 각 호와 같습니다.
 1. 크리에이터 회원별 콘텐츠 성과 지표(노출 수, 도달 수, 참여율 등)에 대한 데이터 분석 자료 제공
 2. 콘텐츠 유형 및 주제별 성과 비교 분석 정보 제공

3. 위 분석 결과에 기반하여 '스튜디오 서비스'에 적합한 크리에이터 회원 선별 및 추천

④ 플랫폼이 제공하는 "아이템 위탁관리 서비스"의 내용은 다음 각 호와 같습니다.

1. 브랜드 회원이 제공한 아이템의 위탁관리
2. 위 관리와 관련하여 필요한 업무(배송, 아이템 관리, 클레임의 처리, 크리에이터 회원에 대한 책임 등)의 이행
3. 기타 위 각호에 부대하는 업무 및 회사의 정책으로 정하는 업무

⑤ 플랫폼이 제공하는 "아이템 위탁판매 서비스"의 내용은 다음 각 호와 같습니다.

1. 브랜드 회원이 제공한 아이템의 판매
2. 위 판매와 관련하여 필요한 업무(판매, 배송, 클레임의 처리, 크리에이터 회원에 대한 책임 등)의 이행
3. 기타 위 각 호에 부대하는 업무 및 회사의 정책으로 정하는 업무

① 플랫폼이 제공하는 "스튜디오 일반 서비스"의 내용은 다음 각 호와 같습니다.

1. 브랜드 회원이 플랫폼 내에서 캠페인(행사 및 무가증정을 의미함, 이하 동일)에 참여할 크리에이터를 직접 모집하는 기능 제공
2. 모집된 크리에이터를 통해 이미지, 숏폼 형태의 콘텐츠 제작을 의뢰하고 관리하는 기능 제공

② 플랫폼이 제공하는 "스튜디오 프로 서비스"의 내용은 다음 각 호와 같으며, 구체적인 사항은 브랜드 회원과의 별도 계약에 따라 달라질 수 있습니다.

1. 브랜드 회원의 마케팅 목적에 부합하는 최적의 캠페인 기획 및 제안
2. 캠페인 운영을 위한 전담 매니저 배정

3. 캠페인에 적합한 크리에이터 섭외 및 관리
 4. 이미지, 숏폼, 롱폼 영상 등 캠페인 목적에 맞는 모든 형태의 콘텐츠 제작
 5. 캠페인 종료 후 종합적인 성과 분석 리포트 제공
- ③ 플랫폼이 제공하는 “클립 서비스”의 내용은 다음 각 호와 같습니다.
1. 인공지능(AI)를 활용한 크리에이터 검색 서비스

제 26 조 인사이트 보고서 서비스

- ① 인사이트 보고서에 대한 저작권 등 일체의 지식재산권은 플랫폼에 귀속됩니다. 브랜드 회원은 플랫폼의 사전 서면 동의 없이 보고서의 내용을 복제, 배포, 전송, 수정, 2차적 저작물 작성 등 어떠한 형태로든 이용하거나 제3자에게 제공해서는 안 됩니다.
- ② 플랫폼은 인사이트 보고서가 데이터 분석에 기반한 통계적 정보 및 해석을 제공하는 것을 목적으로 함을 밝히며, 보고서 내용의 완전성, 정확성 또는 특정 목적에의 적합성을 보증하지 않습니다. 브랜드 회원은 자신의 판단과 책임 하에 인사이트 보고서 정보를 활용해야 하며, 플랫폼은 이를 활용하여 발생한 회원의 직간접적 손해에 대하여 원칙적으로 책임을 지지 않습니다.

제 27 조 아이템 위탁관리 서비스

- ① 플랫폼은 브랜드 회원의 요청이 있는 경우, 브랜드 회원으로부터 아이템을 위탁받아 이를 크리에이터 회원에게 대여할 수 있습니다.
- ② 브랜드 회원이 플랫폼에게 대여를 위탁하는 아이템은 다음 각 호의 사항을 준수한 것이어야 합니다.

1. 「품질경영 및 공산품안전관리법」, 「대외무역법」, 「상표법」, 「특허법」, 「디자인보호법」, 「표시·광고의 공정화에 관한 법률」 등 관련 법령의 규정을 준수한 아이템일 것
 2. 「대외무역법」 등 관련 법령에서 정한 방법에 따라 상품의 원산지가 표시되어 있고 상품 제조자의 회사명, 주소 및 주문자상표부착(OEM)방식 등 원산지 관련 정보를 정확히 표시되어 있는 아이템으로서 회원이 상품의 올바른 정보를 알 수 있도록 할 것
- ③ 브랜드 회원은 관계 법령에서 규정하는 아이템의 일반정보 및 플랫폼이 요청하는 아이템의 주요정보(이하 "아이템 정보")를 아이템 판매 개시 전에 플랫폼에게 제공하여야 합니다. 아이템 정보가 사실과 다르거나 변경되는 경우 브랜드 회원은 즉시 플랫폼에게 통지하여야 합니다. 브랜드 회원이 고의 또는 과실로 사실과 다른 아이템 정보를 제공하여 크리에이터 회원에게 발생하는 신체상·재산상 손해에 대해서는 브랜드 회원이 배상합니다.
- ④ 플랫폼은 위탁관리 서비스를 이행하여 크리에이터 회원에게 아이템을 대여함에 있어, 아이템의 배송, 대여, 클레임 등에 대한 일체의 책임을 부담합니다. 위탁대여 서비스에 따라 대여된 아이템과 관련하여 발생한 플랫폼과 크리에이터 회원에 대한 관계는 "크리에이터 회원 이용약관"에 따릅니다.
- ⑤ 본 조 제4항에도 불구하고, 플랫폼이 크리에이터 회원에게 부담하는 책임과는 무관하게 브랜드 회원의 귀책으로 인하여 발생한 책임에 대해서는 브랜드 회원이 책임을 부담하여야 하며, 본 조는 어떠한 경우에도 브랜드 회원의 책임을 면책하는 것으로 해석되지 않습니다.
- ⑥ 브랜드 회원이 대여를 위탁한 상품이 「제조물책임법」상 결함으로 인하여 크리에이터 회원 또는 제3자에게 생명, 신체 또는 재산상 손해를 입힌 경우, 브랜드 회원은 「제조물책임법」에 따라 플랫폼의 이용자 또는 제3자가 입은 손해를 배상합니다.
- ⑦ 브랜드 회원이 서비스 이용료 등 플랫폼에 대한 미수금을 30일 이상 연체한 경우, 회사

는 제7조에서 정한 방식으로 브랜드 회원에게 아이템 재고 폐기 예정 사실을 통지합니다. 통지일로부터 4개월이 경과할 때까지 브랜드 회원이 미수금 전액을 납부하지 아니한 경우, 플랫폼은 브랜드 회원이 입고한 아이템 재고를 별도의 동의 없이 폐기할 수 있습니다. 단, 폐기 예정일 이전에 브랜드 회원이 미수금 전액을 납부한 경우에는 해당 폐기 절차는 중단됩니다. 본 조에 따라 적법하게 이루어진 폐기 처분으로 인해 발생하는 어떠한 손해에 대하여도 플랫폼은 책임을 부담하지 않습니다.

⑧ 플랫폼이 아이템을 보관하던 중 아이템의 손상 및 분실이 발생했을 경우 아래 각 호에 따릅니다.

1. 가벼운 오염(비영구적 오염), 가벼운 생활 스크래치, 아이템에 부착된 부속품이 떨어졌지만 부속품을 회수한 상태 등 원상태로 복구 가능한 손상의 경우 수선 비용은 플랫폼에서 부담합니다.
2. 영구적인 오염, 아이템 원단 자체의 손상, 아이템에 부착되거나 아이템과 함께 동봉된 부속품(장신구)이 분실된 상태 등 원상태로 복구 불가능한 손상이 발생하거나 아이템이 분실된 경우, 아래 기준에 따라 처리합니다. 단, 이 경우 브랜드 회원은 플랫폼에게 판매 정가를 증빙할 수 있는 자료를 제출하여야 하며, 자료 제출이 불가능한 경우 양 당사자가 조사한 자료들을 바탕으로 합의를 통하여 판매 정가를 정합니다.

구분	처리방법
가벼운 오염(가벼운 생활 스크래치, 재고에 부착된 부속품이 떨어졌지만 부속품을 회수한 상태 등 원상태로 복구 가능한 손상)	플랫폼이 수선 비용 부담.
영구적인 오염(제품 원단)	플랫폼이 인수. 단, 인수가격은 브랜드 회원이 최초

<p>자체의 손상, 제품에 부착된 부속품이 떨어지고 부속품도 분실한 상태, 제품과 함께 동봉된 부속품(장신구)이 분실된 상태 등 원상대로 복구 불가능한 손상)</p>	<p>제공 시점에 고지한 재고의 원가 기준 아래와 같은 비율로 보상 후 해당 물품에 대한 소유권을 취득합니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 사용횟수 0회: 권장소비자가/Tag에 기재된 가격 (이하 정가) 기준 100% 보상 2) 사용횟수 1회: 정가 기준 50% 보상 3) 사용횟수 2~3회: 정가 기준 35% 보상 4) 사용횟수 4~6회 이상: 정가 기준 15% 보상 5) 사용횟수 7회 이상: 정가 기준 0% 보상
<p>아이템의 분실</p>	<p>플랫폼이 인수. 단, 인수가격은 브랜드 회원이 최초 제공 시점에 고지한 재고의 원가 기준 아래와 같은 비율로 보상 후 해당 물품에 대한 소유권을 취득합니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 사용횟수 0회: 권장소비자가/Tag에 기재된 가격 (이하 정가) 기준 100% 보상 2) 사용횟수 1: 정가 기준 50% 보상 3) 사용횟수 2~3회: 정가 기준 35% 보상 4) 사용횟수 4~6회 이상: 정가 기준 15% 보상 5) 사용횟수 7회 이상: 정가 기준 0% 보상

- ⑨ 브랜드 회원이 아이템 위탁관리 서비스를 통해 대여된 아이템이 포함된 콘텐츠를 2차적으로 이용하고자 하는 경우, 해당 이용 조건은 크리에이터 회원과의 개별 협의를 통해 결정하여야 합니다. 이와 관련하여 「표시·광고의 공정화에 관한 법률」 등 관련 법령에 따른 경제적 이해관계 표시의무의 이행 책임은 전적으로 해당 당사자에게 있으며, 플랫폼 및 회사는 이에 대해 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.

제 28 조 아이템 위탁판매 서비스

- ① 제27조 제1항부터 제6항, 제9항은 아이템 위탁판매 서비스에 준용합니다.
- ② 아이템의 판매가격은 브랜드 회원이 정하는 것을 원칙으로 하되, 플랫폼은 아이템 판매 가격의 결정 방법에 대해 브랜드 회원과 별도의 계약을 체결할 수 있습니다.
- ③ 플랫폼은 아이템 위탁판매 서비스 제공의 대가로, 판매된 상품의 결제액에서 플랫폼이 브랜드 회원과 별도로 합의한 수수료를 공제합니다.
- ④ 플랫폼은 매월 1일부터 말일까지의 판매 기간 동안 발생한 총 판매대금에서 브랜드 회원과 별도로 합의한 수수료를 공제한 나머지 금액을 정산하여, 해당 판매 기간이 속한 달의 익월 말일에 브랜드 회원이 지정한 계좌로 지급합니다. 정산 내역에 관한 구체적인 사항은 서비스 내 별도 페이지를 통해 제공될 수 있습니다.
- ⑤ 브랜드 회원이 판매를 위탁한 상품이 「제조물책임법」상 결함으로 인하여 크리에이터 회원 또는 제3자에게 생명, 신체 또는 재산상 손해를 입힌 경우, 브랜드 회원은 「제조물책임법」에 따라 플랫폼의 이용자 또는 제3자가 입은 손해를 배상합니다.

제 29 조 스튜디오 일반 서비스

- ① 스튜디오 일반 서비스는 플랫폼이 상정한 서비스 내용 범위 내에서 브랜드 회원이 자유롭게 가이드를 작성하고 크리에이터 회원이 이에 지원한 후, 플랫폼이 제공하는 전자계약 시스템을 통해 브랜드 회원과 플랫폼 사이에 계약이 체결됨으로써 진행됩니다.
- ② 스튜디오 일반 서비스를 통해 제작된 콘텐츠의 저작권 귀속 및 이용 범위는 제1항에서 체결된 계약내용에 따릅니다. 브랜드 회원은 제1항의 계약 체결 전 크리에이터 회원과 충분한 협의를 통해 저작권 및 사용권에 대한 사항을 가이드에 반영하여야 합니다.

- ③ 브랜드 회원은 크리에이터 회원에게 「표시·광고의 공정화에 관한 법률」 등 관련 법령에서 정한 광고 표시 의무를 위반하도록 요구하거나 유도해서는 안 됩니다. 브랜드 회원이 본 항을 위반함으로써 인하여 발생하는 모든 법적 책임은 브랜드 회원에게 있으며, 플랫폼은 이에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.

제 30 조 스튜디오 프로 서비스

- ① 제29조 제3항은 스튜디오 프로 서비스에 준용합니다.
- ② 스튜디오 프로 서비스의 이용 요금, 계약 기간, 세부 과업 등 구체적인 계약 조건은 플랫폼과 브랜드 회원 간의 별도 계약을 통해 정합니다.
- ③ 브랜드 회원은 원활한 캠페인 진행을 위해 기획, 제작, 검수 등 각 단계에서 필요한 정보 및 자료를 적시에 제공하고 의사결정에 협력해야 합니다. 브랜드 회원의 자료 제공 지연 또는 의사결정 지연으로 인해 캠페인 일정이 지연되거나 결과에 영향을 미치는 경우, 플랫폼은 이에 대한 책임을 지지 않습니다.

제6장 유상 크레딧

제 31 조 목적

본 장은 플랫폼이 발행한 유상 크레딧을 사용함에 있어 회원과 플랫폼 간에 준수할 사항을 규정합니다.

제 32 조 적용의 범위

본 장의 규정 일체는 본 장에만 적용됩니다.

제 33 조 발행 등

① 플랫폼은 유상 크레딧의 발행 시 소요되는 제반비용(문자메시지 발송, 카드의 발급 비용 등)을 부담하며 발행시 다음 사항을 표시합니다.

1. 플랫폼명(발행자)
2. 구매가격(할인된 경우 할인율 및 할인금액)
3. 유효기간(유효기간이 설정된 경우에 한함)
4. 사용조건(사용가능금액, 제공 물품 등)
5. 환불 조건 및 방법
6. 지급보증 또는 피해보상보험계약 체결에 관한 사항
7. 「전자금융거래법」 등 관계법령에 따라 회원에게 알려야 할 의무가 있는 선불충전금 보호조치의 내용 및 그 보호조치에 따라 별도관리하는 선불충전금이 회원의 재산이라는 뜻
8. 소비자피해발생 시 연락할 관련 전화번호 등

② 회원의 과실로 유상 크레딧이 타인에게 발행된 경우 플랫폼은 해당 유상 크레딧이 사용되지 않은 범위 내에서 정정할 수 있는 방법을 제공합니다.

제 34 조 유효기간

① 유상 크레딧의 유효기간은 달리 정하지 아니한 경우 제37조의 소멸시효 기간을 유효기간

으로 봅니다.

- ② 회원은 플랫폼에게 유효기간 내에는 유효기간의 연장을 요청할 수 있고, 요청을 받은 플랫폼은 특별한 사유가 없는 한 유효기간을 3개월 단위로 연장합니다.
- ③ 플랫폼은 유효기간이 도래하기 30일 전 통지를 포함하여 3회 이상 회원에게 유효기간의 도래, 유효기간의 연장 가능여부와 방법, 유효기간 경과 후 다음 각 호에 따라 잔액을 반환받을 수 있다는 내용 등을 이메일 또는 문자메시지 등(제7조)의 방법으로 통지합니다.
 - 1. 5만원 이하의 캐시의 경우 90%
 - 2. 5만원 초과인 캐시인 경우 95%
 - 3. 회원이 무상 크레딧으로 환불을 원하는 경우에 한하여 100%

제 35 조 유상 크레딧의 사용

- ① 회원이 유효기간 내에 유상 크레딧의 금액 범위 내에서 서비스의 제공을 요구하는 경우 플랫폼은 즉시 해당 서비스를 제공합니다.
- ② 회원은 플랫폼에서 판매하는 서비스에 대하여 가격할인기간을 포함하여 언제든지 유상 크레딧을 사용할 수 있습니다. 다만, 미리 유상 크레딧에 표시한 경우, 특정 서비스에 대하여 유상 크레딧의 사용을 제한할 수 있습니다.
- ③ 유상 크레딧은 잔액 범위 내에서 사용 횟수에 제한 없이 사용가능하며 사용 시 사용금액 만큼 차감됩니다. 이때, 플랫폼은 플랫폼의 비용으로 잔액에 대하여 동일 유상 크레딧으로 사용할 수 있도록 추가의 이메일 또는 문자메시지 발송 등의 조치를 취합니다.
- ④ 회원이 유상 크레딧을 사용하면서 현금영수증 발급을 요구하는 경우 회사는 회원이 서비스를 제공받은 시점에 사용처에서 해당 서비스에 대한 현금영수증을 발급합니다.

제 36 조 환불

- ① 회원은 유상 크레딧의 구매일로부터 7일 이내에 구매액 전부를 환불받을 수 있습니다.
- ② 유효기간 경과 전, 유상 크레딧 금액(다수의 유상 크레딧을 동시에 사용하는 경우에는 총 금액, 그렇지 않은 경우 회원의 최종 충전시점에 기재된 금액)의 100분의 60(1만원 이하 유상 크레딧은 100분의 80)이상에 해당하는 서비스를 제공받고 회원이 잔액의 반환을 요구하는 경우, 플랫폼은 잔액(구매액을 기준으로 사용비율에 따라 계산하여 남은 비율의 금액)을 반환하여야 합니다.
- ③ 유효기간 경과 전, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 회원의 요구에 따라 플랫폼은 해당 유상 크레딧의 잔액의 전부를 반환합니다.
 - 1. 유상 크레딧 금액 범위 내에서 서비스의 제공이 불가능하거나 제공에 필요한 통상적인 기간보다 현저히 지체되는 경우
 - 2. 플랫폼이 회원에게 불리하게 유상 크레딧을 이용할 수 있는 사용처를 축소하거나 그 이용 조건을 변경하는 경우(다만, 「전자금융거래법」 등 관계법령상 정당한 이유가 있는 경우는 제외)
- ④ 유효기간 경과 후(소멸시효가 완성되지 않은 경우에 한함), 구매일 또는 최종 충전일로부터 5년까지 회원은 플랫폼에게 유상 크레딧의 미사용 부분에 대한 반환을 청구할 수 있으며, 플랫폼은 잔액(제2항의 기준에 따라 계산된 금액)의 90% 이상(구체적인 비율은 제 34조 제3항 각 호에 따름)을 반환해야 합니다. 다만, 제34조 제3항 제3호의 무상 크레딧 반환은 고객이 요구하는 경우로 제한됩니다.

제 37 조 소멸시효

- ① 유상 크레딧을 구매한 날 또는 충전일로부터 5년이 경과하면 상법상의 상사채권 소멸시효가 완성되어 회원은 플랫폼에게 서비스의 제공, 환불 및 잔액반환을 요청할 수 없습니다. 다만, 플랫폼이 자발적으로 유상 크레딧의 사용을 허락한 경우에는 소멸시효를 적용하지 않습니다.
- ② 제1항의 기간을 산정함에 있어 충전일을 기점으로 순차적으로 소멸시효가 완성됩니다.

제 38 조 지급보증 등

- ① 유상 크레딧의 지급보증 또는 피해보상보험계약(이하 "지급보증 등"이라 함)은 유상 크레딧상에 기재된 바에 따릅니다.
- ② 플랫폼은 「전자금융거래법」 등 관계법령에 따라 유상 크레딧의 선불충전금 보호조치 의무, 보호조치의 내용을 회원에게 고지해야 할 의무 등을 성실히 이행하여야 합니다.

제 39 조 플랫폼의 책임

- ③ 유상 크레딧의 이용과 관련된 회원의 권리에 대한 최종적 책임은 플랫폼이 집니다.
- ④ 데이터의 위조 또는 변조 등으로 회원에게 피해가 발생한 경우, 플랫폼은 회원의 피해에 대해서 손해를 배상합니다. 다만, 플랫폼이 사용자의 관리소홀 등의 책임을 입증하거나 천재지변 등 불가항력적인 사유로 인한 것임을 입증한 경우에는 그러하지 않습니다.

제 40 조 기타

본 장에 명시되지 않은 사항 또는 약관 해석상 다툼이 있는 경우에는 회원과 플랫폼 등의 합의에 의하여 결정합니다. 다만, 합의가 이루어지지 않은 경우에는 「약관의 규제에

관한 법률», 「전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률», 「전자금융거래법», 「전자금융거래 기본약관», 「전기통신기본법», 「전기통신사업법», 「여신전문금융법」등 관계 법령 및 거래관행에 따릅니다.

제7장 기타

제 41 조 연결사이트와 피연결사이트 간의 관계

- ① 상위 웹사이트(이하 "사이트")와 하위 사이트가 하이퍼링크(예: 하이퍼링크의 대상에는 문자, 그림 및 동화상, 각종 광고 등이 포함됨)방식 등으로 연결된 경우, 전자를 연결 사이트라고 하고 후자를 피연결 사이트라고 합니다.
- ② 연결사이트는 피연결사이트가 독자적으로 제공하는 서비스에 의하여 이용자와 행하는 거래에 대해서 보증 책임을 지지 않는다는 뜻을 연결사이트의 초기화면 또는 연결되는 시점의 팝업화면으로 명시한 경우에는 그 거래에 대한 보증 책임을 지지 않습니다.
- ③ 플랫폼의 공식 사이트 이외의 피연결사이트에서는 플랫폼의 본 약관과 개인정보처리방침이 적용되지 않습니다. 피연결사이트의 서비스 이용, 구매에 관하여는 해당 피연결사이트의 이용약관 및 개인정보처리방침을 확인하여야 하며, 그렇지 않음으로 인하여 발생한 책임은 이용자에게 있고 플랫폼은 이에 대하여 책임을 부담하지 않습니다.

제 42 조 개별이용약관

플랫폼이 개별이용약관을 둘 경우 회원이 최초로 해당 서비스를 이용할 때에 동의 절차를 거치도록 하거나 이를 회원이 충분히 확인할 수 있도록 제시하며, 개별이용약관이 본 약관에 우선합니다.

제 43 조 책임제한

플랫폼은 이용자에게 본 약관에 명시되지 않는 사항에 대한 약정이나 보증을 하지 않습니다. 단, 회사 및 플랫폼의 임직원, 대리인의 고의 또는 중대한 과실이 인정되는 경우에는 그러하지 아니합니다.

제 44 조 손해배상

- ① 플랫폼은 플랫폼의 고의, 과실로 인하여 회원이 손해를 입게 될 경우 본 약관 및 관련 법령에 따라 회원의 손해를 배상하겠습니다.
- ② 플랫폼은 플랫폼의 고의, 과실 없이 발생한 아래와 같은 손해에 대해서는 책임을 부담하지 않습니다. 또한 플랫폼은 법률상 허용되는 한도 내에서 간접 손해, 특별 손해, 결과적 손해, 징계적 손해, 및 징벌적 손해에 대한 책임을 부담하지 않습니다.
 - 1. 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력의 상태에서 발생한 손해
 - 2. 이용자의 귀책사유로 서비스 이용에 장애가 발생함으로 인한 손해
 - 3. 서비스에 접속 또는 이용과정에서 발생하는 개인적인 손해
 - 4. 전송된 데이터의 생략, 누락, 파괴 등으로 발생한 손해, 명예훼손 등 제3자가 서비스를 이용하는 과정에서 발생한 손해
 - 5. 제10조 제1항에 따라 회원 또는 제3자가 입은 손해
 - 6. 플랫폼이 무상으로 제공한 서비스로 인한 손해
 - 7. 기타 플랫폼의 고의 또는 과실이 없는 사유로 인해 발생한 손해
- ③ 플랫폼은 플랫폼의 고의, 과실이 없는 한 이용자 상호간 또는 이용자와 제3자 상호간에

서비스를 매개로 발생한 분쟁에 대해서는 개입할 의무가 없으며 이로 인한 손해를 배상할 책임도 없습니다.

- ④ 플랫폼은 서비스 및 서비스에 게재된 정보, 자료, 사실의 신뢰도, 정확성 등에 대해서는 보증을 하지 않으며 이로 인해 발생한 이용자의 손해에 대하여는 책임을 부담하지 아니하나, 플랫폼의 고의 또는 중과실이 있는 경우에는 그러하지 아니합니다.
- ⑤ 플랫폼은 이용자가 서비스를 이용함으로써 기대되는 수익을 얻지 못하거나 서비스를 통해 얻은 자료를 이용하여 발생한 손해에 대해서는 플랫폼의 고의 또는 중과실이 없는 한 책임을 부담하지 않습니다.
- ⑥ 이용자가 본 약관의 규정 또는 관련 법령을 위반하여 플랫폼에 손해가 발생한 경우 플랫폼은 이용자에 대하여 손해배상을 청구할 수 있습니다.
- ⑦ 플랫폼은 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력으로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 관련 책임이 면제됩니다.

제 45 조 분쟁해결

- ① 플랫폼은 회원이 제기하는 정당한 의견이나 불만을 반영하고 그 피해를 보상처리하기 위하여 피해보상처리기구를 설치·운영합니다.
- ② 플랫폼은 회원으로부터 제출되는 불만사항 및 의견은 우선적으로 그 사항을 처리합니다. 다만, 신속한 처리가 곤란한 경우에는 회원에게 그 사유와 처리일정을 즉시 통보해 드립니다.
- ③ 플랫폼과 이용자 간에 발생한 전자상거래 분쟁과 관련하여 이용자의 피해구제신청이 있는 경우에는 공정거래위원회 또는 시·도지사가 의뢰하는 분쟁조정기관의 조정에 따를 수 있습니다.

제 46 조 준거법 및 재판권

- ① 본 약관은 대한민국법령에 의하여 규정되고 이행됩니다.
- ② 플랫폼은 이용자와의 분쟁이 발생할 경우 이의 해결을 위해 성실히 협의할 것이나, 그럼에도 불구하고 분쟁이 해소되지 않으면 이에 관한 소송은 민사소송법상의 관할법원에 제기할 수 있습니다.

부칙

본 약관은 2026. 5. 00.부터 적용됩니다.